



BRAND



TALLER DE MARCA EMPRENDEDORA

Dándote a conocer en el Mercado

Para un emprendedor, superar y derribar la barrera de la “indiferencia” es clave en el crecimiento de su proyecto y, por tanto, en este entorno incierto el valor de la Marca, y la gestión que hagan los fundadores de la misma, será crucial para sobrevivir y destacar en el océano del emprendimiento.

Uno de los mayores retos es conseguir diferenciarse entre la gran variedad de productos y servicios existentes. Y es aquí precisamente donde entra la importancia del valor de la Marca y su reflejo en los hábitos de consumo.

BENEFICIOS PRINCIPALES

- Entender tu producto o servicio y desarrollar una estrategia de comunicación de tu organización y marca.
- Herramientas para mejorar tu visibilidad e influir positivamente en tu mercado target.
- Métodos de gestión y revisión de impacto de tu estrategia de marca.

METODOLOGÍA

Clases teórico prácticas, junto a dinámicas de trabajo en equipo. Durante todas las sesiones presenciales del curso, 'Aprenderás mientras trabajas'.

ESPECIFICACIONES

- 10 horas presenciales (distribuidas en 2 días)
- Clases de 5 horas cada una
- Formadores expertos con más de 10 años de experiencia en desarrollo de marca desde el momento cero en Microempresas y Pymes de productos y servicios, tanto a nivel local como regional.

QUIERO INSCRIBIRME